



Promotion de la Clé Verte et des labellisés en Région de Bruxelles-Capitale

Version du 21/02/2014

Table des matières :

Promotion via newsletters et e-mailing ciblés	p.1
Référencement sur divers sites web (de promotion ou de réservation)	p.2
Visibilité dans diverses publications	p.3
Publications dans la presse étrangère	p.3
Publications dans la presse régionale et / ou nationale	p.4
Promotion lors de contacts / réunions	p.4
Promotion lors d'évènements	p.4
Promotion sur les réseaux sociaux	p.5
Outils spécifiques de promotion du label	p.5

Actions	Échéance (date de fin)
----------------	-------------------------------

Promotion via newsletters et e-mailing ciblés	
<u>Parution dans des newsletters :</u> <ul style="list-style-type: none">◇ Cat Publications : 2.565 UK based MICE buyers◇ Bedouk : 3000 contacts FR associations & corporate◇ BBT Online : 20.000 adresses dont 10.000 en Belgique et 10.000 dans les pays limitrophes –	Réalisé



Green Key



<p>http://www.bbtonline.eu/newsletter/greenkey/index2.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ MIM urope magazine n°125 (p.21) : Hard copies : 5.000 – Digital distribution : 8.500 – email blast sent out to 8500 readers – http://www.mimmagazine.eu/magazine.aspx?pg=mgz&id=66 ◇ HeadQuarters, Nov. 2013 (p.47) : Hard copies : 5.000 – Digital distribution : 7.500 email blast sent out to 7500 readers – http://www.headquartersmagazine.com/magazine.aspx?pg=mgz&id=95 ◇ Newsletter MICE sur le tourisme durable, envoyée par le bureau de WBT à Londres. 	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Newsletter Meetings du département MICE de VisitBrussels, chapitre « Green » : article(s) sur la Clé Verte / Green Key. 	Mars 2014

Référencement sur divers sites web (de promotion ou de réservation)	
<p>Référencement automatique sur les sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Green Key : www.green-key.org ◇ Clé Verte : www.cleverte.be ◇ VisitBrussels : <ul style="list-style-type: none"> ○ www.greenkey-brussels.be ○ http://visitbrussels.be/bitc/BE_fr/ou-dormir/hotels-eco-labellises.do ○ http://visitbrussels.be/bitc/BE_fr/meeting/sustainable-venues.do ◇ Wallonie-Bruxelles Tourisme : http://www.opt.be/contenus/logements eco labellises en wallonie et a bruxelles/fr/6845.html ◇ Bookdifferent (pour les établissements enregistrés sur Booking.com) : www.bookdifferent.com/ ◇ Bed and Brussels : www.bnb-brussels.be/ <p>Référencement sur demande sur les sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Green Traveller et Much Better Adventure : cfr http://www.green-key.org/menu/partners/web-partners (offre spéciale aux labellisés) ◇ Green Hoping : http://www.greenhopping.eu/ 	Réalisé



Green Key



<ul style="list-style-type: none"> ◇ Identification des labellisés Clé Verte dans le nouveau moteur de réservation de Brussels Booking Desk. ◇ Mention des auberges de jeunesse labellisées dans le mini-site qui remplacera : http://hostelsinbrussels.be/ ◇ Insertion d'informations sur les bonnes pratiques environnementales dans les hôtels labellisés sur le site de VisitBrussels ◇ Amélioration du référencement sur la page http://visitbrussels.be/bitc/front/meetingPlanner/display.do ◇ Intégration du référencement dans les applications mobiles de VisitBrussels. 	Prévu en 2014
---	---------------

Visibilité dans diverses publications	
<u>Publications de VisitBrussels :</u> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Brochure Let's Meet 2013 (version électronique et version papier) ◇ Brochure Let's Meet 2014 (idem) ◇ Mini-plans « Green » (via un renvoi vers la page www.visitbrussels.be/greenstay) ◇ Dossier thématique « Bruxelles destination durable » : http://visitbrussels.be/bitc/static/front/img/db/pdf_12967.pdf 	Réalisé
<u>Publications de VisitBrussels :</u> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Bid book ◇ Pro book 2013 ◇ Offre gratuite de mini-plans « Green » à chaque labellisé Clé Verte l'établissement) 	2014

Publications dans la presse étrangère	
Voyage de presse international : présentation du label et de 2 labellisés Clé Verte : presse online, off-line et blogueurs. Articles :	Réalisé (septembre 2014)



<ul style="list-style-type: none"> ◇ Implausible Blog : http://implausibleblog.com/2013/09/28/sustainable-tourism-tour-belgium-2013/ ◇ Ecotumismo : http://www.ecotumismo.org/viajes/ecoturismo-en-europa-enamorarse-de-bruselas/ ◇ Ecotumismo : http://www.ecotumismo.org/viajes/belgica-rural-sentir-valonia/ 	
--	--

Publications dans la presse régionale et / ou nationale	
Voir les articles récents dans http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique11	Réalisé et prévu en 2014
Conférence de presse et cérémonie d'attribution du label	Annuel (décembre)
Communiqués de presse pour annoncer les labellisés Bruxellois et wallons (2x/an).	Annuels (mai, décembre)

Promotion lors de contacts / réunions	
Présentation de la Clé Verte et des labellisés : <ul style="list-style-type: none"> ◇ aux agents d'accueil (tourisme de loisir) de Visit Brussels ◇ au personnel du département MICE de Visit Brussels ◇ aux responsables de Brussels Booking Desk 	Réalisé (2013)

Promotion lors d'évènements	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ World Travel Market (Londres) ◇ ITB (Berlin) ◇ Conférence du Global Sustainable Tourism Council (Hanovre) ◇ Conference of European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (Bruxelles) ◇ Sessions "Brussels Green" de la Quality Academy de VisitBrussels (Bruxelles) 	Réalisé (2012 et 2013)



Promotion sur les réseaux sociaux	
<ul style="list-style-type: none">◇ Présentation de Green Key sur Youtube : (http://www.youtube.com/watch?v=XbffAWq9oa4&feature=plcp)◇ Page Facebook pour Green Key : https://www.facebook.com/pages/Green-Key/130957623671591	Réalisé

Outils spécifiques de promotion du label	
<p>Diffusés notamment via les bureaux d'accueil de VisitBrussels, et disponibles sur demande :</p> <ul style="list-style-type: none">◇ Flyer multilingue (FR/EN/NL/ALL)◇ Carte postale (EN) : voir dans « outils promotionnels », sur : http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique11 <p>A destination des labellisés (peuvent être adaptés sur demande) :</p> <ul style="list-style-type: none">◇ 5 affichettes de sensibilisation à destination des clients (EN), téléchargeables sur http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique9 (voir sous « Communication environnementale »)	Réalisé